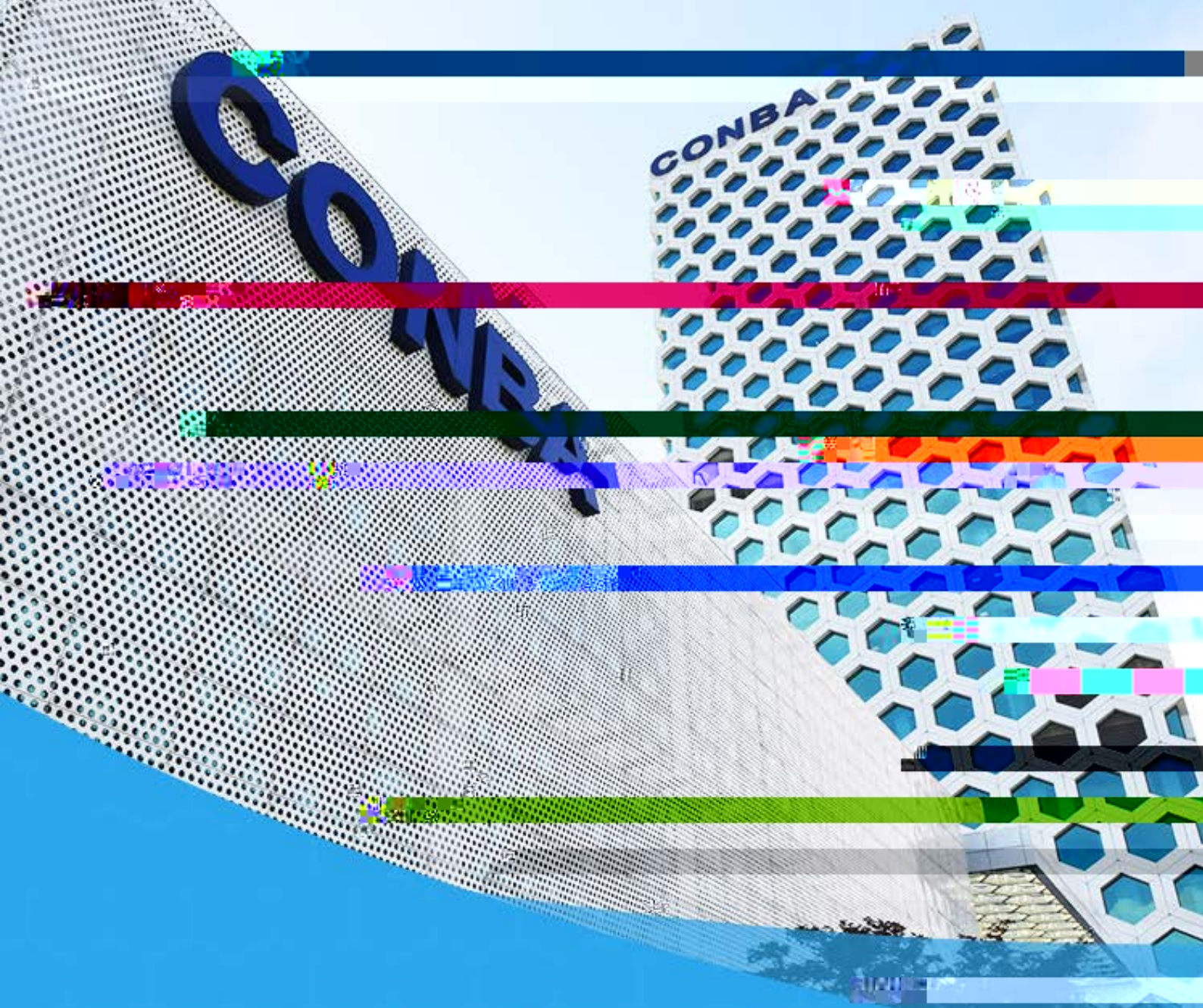




社会责任报告

2020 SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



股票代码：600572



ε		3
ĩ л		5
ĩ л		6
”	”	6
”		7
		9
		10
ĩ “ ”		12
		13
”H”	“ ”	14
“ ” “ ”		15
		16
D		17
“ ”		18
й ”	”	19

.....	20
.....	21
.....	24
“H”	25
.....	27
.....	29
“”	32
.....	33
.....	34
“”	35
“”	36
.....	39
.....	42
.....	44

[illegible]

3 0 4 3

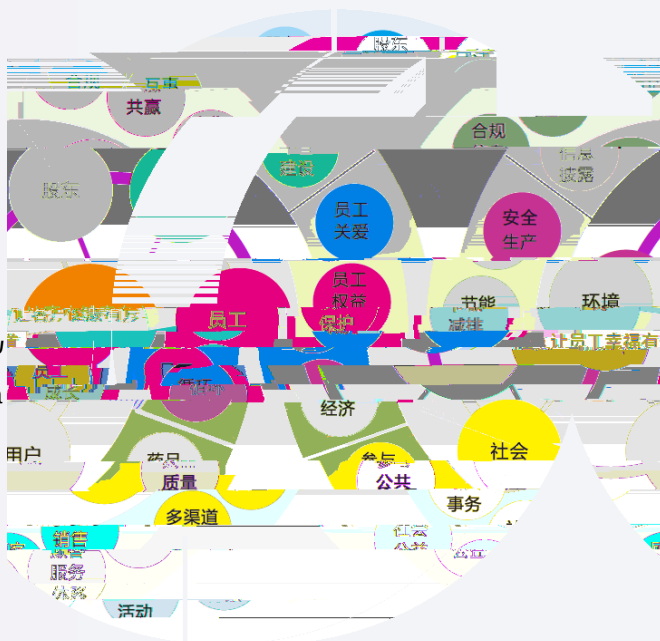
[illegible][illegible]

3 0 4 5

1
 2
 3
 4
 5
 6
 7
 8
 9
 10
 11
 12
 13
 14
 15
 16
 17
 18
 19
 20
 21
 22
 23
 24
 25
 26
 27
 28
 29
 30
 31
 32
 33
 34
 35
 36
 37
 38
 39
 40
 41
 42
 43
 44
 45
 46
 47
 48
 49
 50
 51
 52
 53
 54
 55
 56
 57
 58
 59
 60
 61
 62
 63
 64
 65
 66
 67
 68
 69
 70
 71
 72
 73
 74
 75
 76
 77
 78
 79
 80
 81
 82
 83
 84
 85
 86
 87
 88
 89
 90
 91
 92
 93
 94
 95
 96
 97
 98
 99
 100
 101
 102
 103
 104
 105
 106
 107
 108
 109
 110
 111
 112
 113
 114
 115
 116
 117
 118
 119
 120
 121
 122
 123
 124
 125
 126
 127
 128
 129
 130
 131
 132
 133
 134
 135
 136
 137
 138
 139
 140
 141
 142
 143
 144
 145
 146
 147
 148
 149
 150
 151
 152
 153
 154
 155
 156
 157
 158
 159
 160
 161
 162
 163
 164
 165
 166
 167
 168
 169
 170
 171
 172
 173
 174
 175
 176
 177
 178
 179
 180
 181
 182
 183
 184
 185
 186
 187
 188
 189
 190
 191
 192
 193
 194
 195
 196
 197
 198
 199
 200
 201
 202
 203
 204
 205
 206
 207
 208
 209
 210
 211
 212
 213
 214
 215
 216
 217
 218
 219
 220
 221
 222
 223
 224
 225
 226
 227
 228
 229
 230
 231
 232
 233
 234
 235
 236
 237
 238
 239
 240
 241
 242
 243
 244
 245
 246
 247
 248
 249
 250
 251
 252
 253
 254
 255
 256
 257
 258
 259
 260
 261
 262
 263
 264
 265
 266
 267
 268
 269
 270
 271
 272
 273
 274
 275
 276
 277
 278
 279
 280
 281
 282
 283
 284
 285
 286
 287
 288
 289
 290
 291
 292
 293
 294
 295
 296
 297
 298
 299
 300
 301
 302
 303
 304
 305
 306
 307
 308
 309
 310
 311
 312
 313
 314
 315
 316
 317
 318
 319
 320
 321
 322
 323
 324
 325
 326
 327
 328
 329
 330
 331
 332
 333
 334
 335
 336
 337
 338
 339
 340
 341
 342
 343
 344
 345
 346
 347
 348
 349
 350
 351
 352
 353
 354
 355
 356
 357
 358
 359
 360
 361
 362
 363
 364
 365
 366
 367
 368
 369
 370
 371
 372
 373
 374
 375
 376
 377
 378
 379
 380
 381
 382
 383
 384
 385
 386
 387
 388
 389
 390
 391
 392
 393
 394
 395
 396
 397
 398
 399
 400
 401
 402
 403
 404
 405
 406
 407
 408
 409
 410
 411
 412
 413
 414
 415
 416
 417
 418
 419
 420
 421
 422
 423
 424
 425
 426
 427
 428
 429
 430
 431
 432
 433
 434
 435
 436
 437
 438
 439
 440
 441
 442
 443
 444
 445
 446
 447
 448
 449
 450
 451
 452
 453
 454
 455
 456
 457
 458
 459
 460
 461
 462
 463
 464
 465
 466
 467
 468
 469
 470
 471
 472
 473
 474
 475
 476
 477
 478
 479
 480
 481
 482
 483
 484
 485
 486
 487
 488
 489
 490
 491
 492
 493
 494
 495
 496
 497
 498
 499
 500
 501
 502
 503
 504
 505
 506
 507
 508
 509
 510
 511
 512
 513
 514
 515
 516
 517
 518
 519
 520
 521
 522
 523
 524
 525

W Y H

ī , f ,



“ ε ε ĩ ĩ ı ε ĩ ”
” 5 ^

“ Y ”
Y I “ i 2 ε 10 ε 8 “ “ i 128 , l

三、企业文化

i ĩ ŋ ů ĩ ĩ ã 4
i i ŋ “



ə E ǎ

E ɹ i°

E

E ǎ ˈ ɵ

” E ɣ ʃ

ˈh

“ 2019-2020 ”

“ 2019 ”

“ 2020 ”

“ 2020 ”

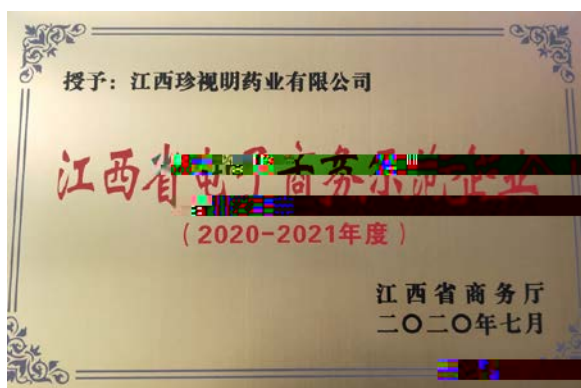
2019



2019年度中国医药工业百强企业

2019年度中国中药企业TOP100排行榜

排名	企业名称
1	广州医药集团有限公司
2	华北制药
3	华润三九医药股份有限公司
4	天士力医药集团股份有限公司
5	中国中药控股有限公司
6	云南白药集团股份有限公司
7	北京同仁堂股份有限公司
8	济川药业集团
9	浙江康恩贝制药股份有限公司
10	石家庄以岭药业股份有限公司
11	江苏康缘药业股份有限公司



【共战“疫”】

2020 年 1 月 20 日，世界卫生组织宣布，新型冠状病毒肺炎（COVID-19）为全球大流行病。面对这场突如其来的疫情，康恩贝第一时间启动应急响应机制，全力投入疫情防控工作。

抗击新冠肺炎 康恩贝人在行动！

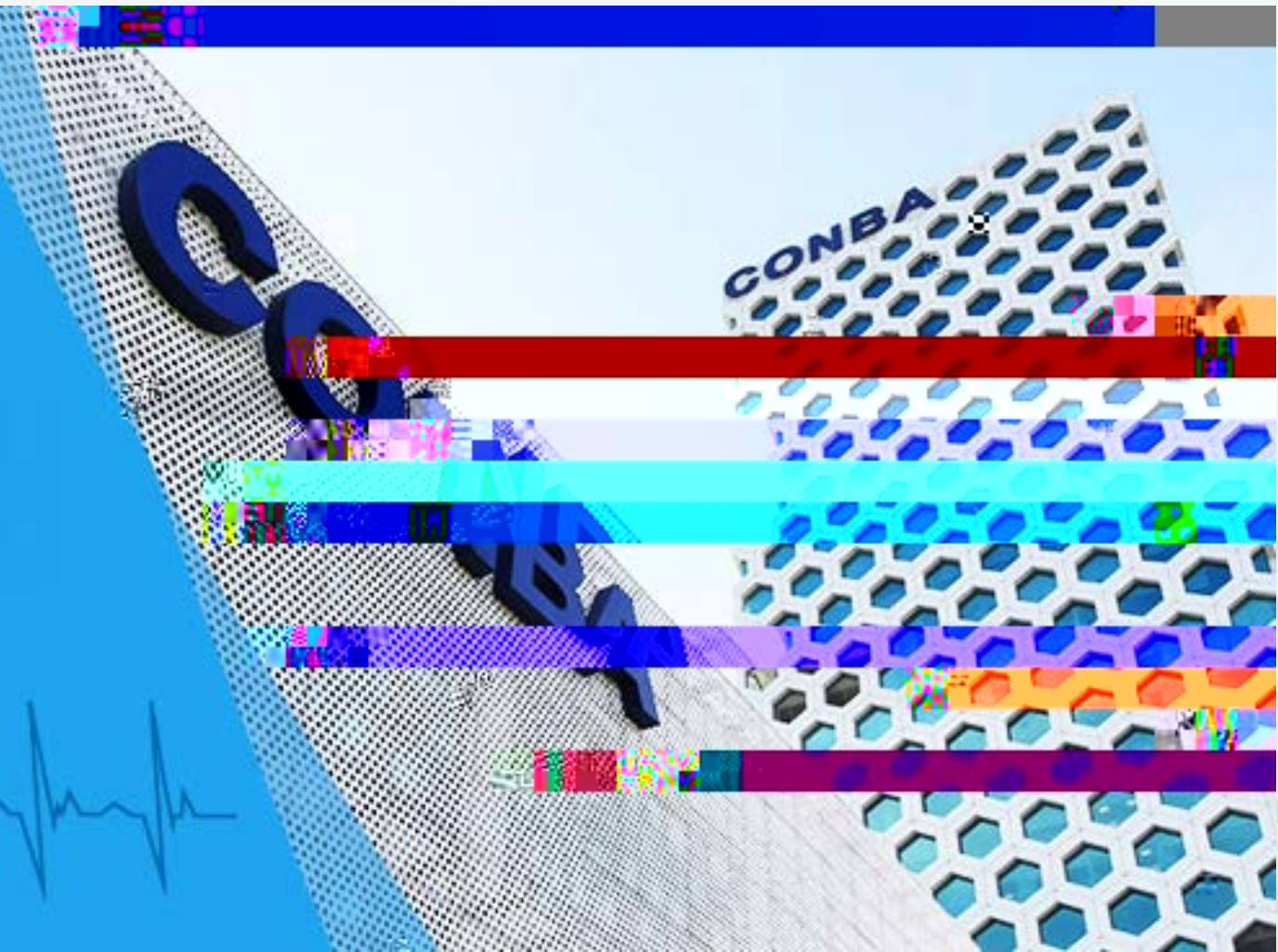


康恩贝
CONBA



一、担当以行

20 90 年，中国建设银行在 2003 年“ ” 年
“ ” 1800
2008 年，中国建设银行在 2030 年 70 年
“ ” 年，中国建设银行在 E
1 22 年，中国建设银行在 “ ” 年
300 年，中国建设银行在 25 年 1000
1 24 年，中国建设银行在 1000 年
1 31 年，中国建设银行在 5 年 200
“ ” 年，中国建设银行在 年 年



2 12 Ĩ
EÛ 10000
ĩ “ ” ə
2 16 Ĩ “ Ĩ —
“ ” Ĩ
ø
ĩ Ĩ
ĩ “
ĩ Ĩ 16 107
165
ĩ “ ” Ĩ
75%
ĩ 30
2020 Ĩ
1800

二、全力以“复”

ĩ “ ”
ĩ , Ĩ 1
ĩ “ ” Ĩ
ø “ ” 1 26
H , Ĩ 2 Ĩ
1 Ĩ
f ø H “ ” 1 28 Ĩ
1 30 Ĩ
“ Ĩ Ĩ ,
ĩ “ X
b a E
“ ‘ Ĩ
ĩ “ H
“ ≈ ä

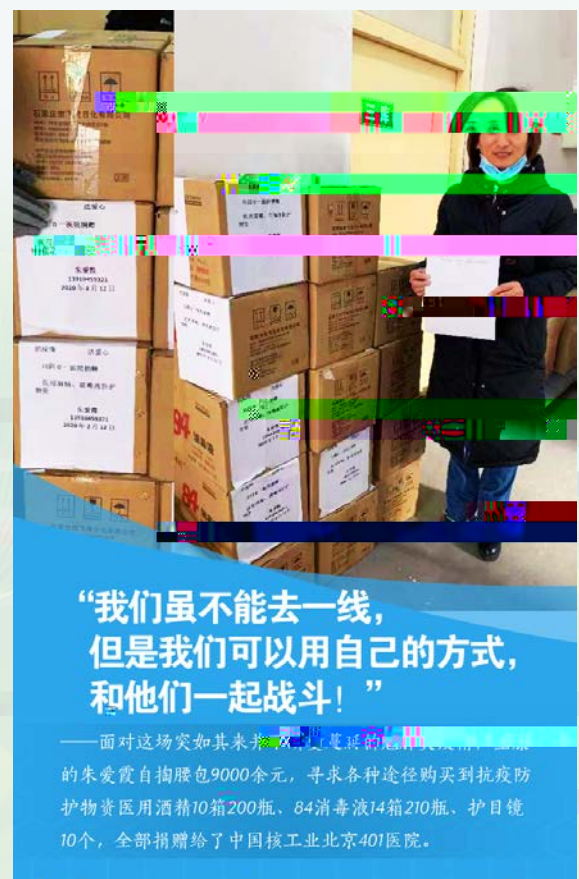
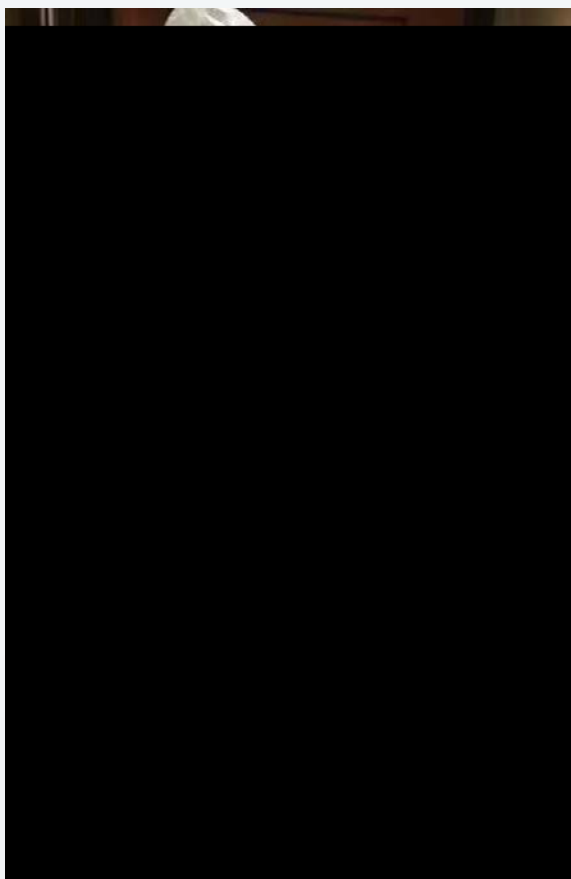
三、“疫”言“疫”行

ī √

p W

ī “ ”

p



2020 4 2 Ĩ “ ”

11 17 $\ddot{\text{I}}$
 $\ddot{\text{I}}$ H

11 30 Ĩ

ñ ¨ Ñ

ö ε ϛ τ ĩ

12 1 Ĩ

” ñ ¨ Ñ

12 2 Ĩ

ì ĩ ñ ¨ Ñ ” Ñ

二、“十四五”规划绘蓝图

【焕新机】

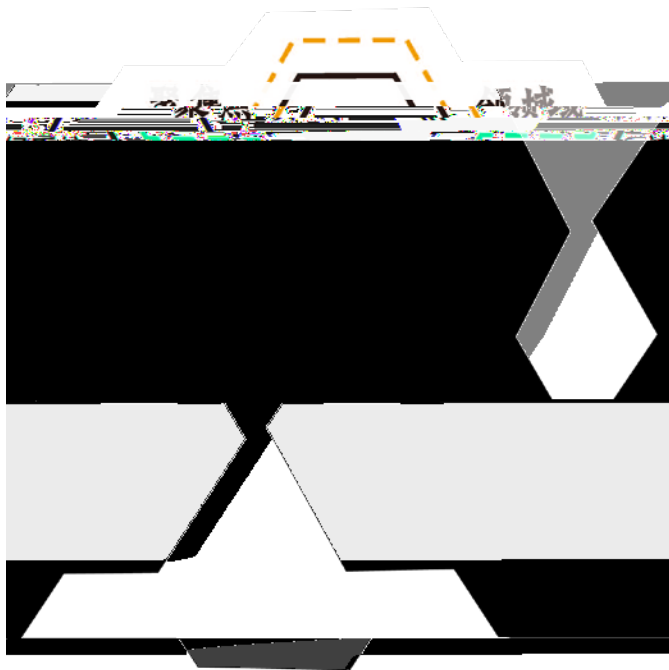


2020 10 18 “ ”
 “ ” 30 “ ”
 30 “ ” “ ” W “ ”
 “ ” H 30 “ ”
 “ ”
 “ ” H

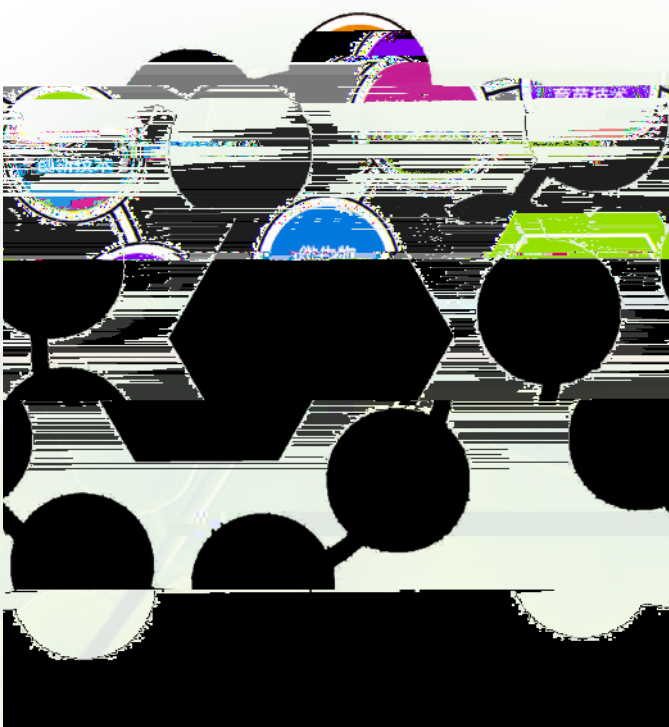


一、创新研发

1



2



三、安全生产

"H " H I " H " H I
" " " I H f " I H I H
ñ ñ

1

H , Ĩ A
H , İ H İ H ĩă H H İ
İ H !! ă H H ¢ İ H İ
İ I İ D H “ ”

	"	$\hat{W}$	BSCI		η	%92	$\hat{W}$	40	$\hat{W}_{201}$		
η			$\hat{W}$	101	κ	201	$\mathbb{G}$	$\hat{W}$	101	κ	201
	$\hat{W}$				101	κ	201	$\hat{W}$	BSCI		

2. H, f

" H, "

f ÷ Ĩ H H, f Ж H,

= Ĩ "

f Ĩ H Ж " Y, Û

Ĩ w w Ĩ D H

3

‘H “ ‘İ ‘H

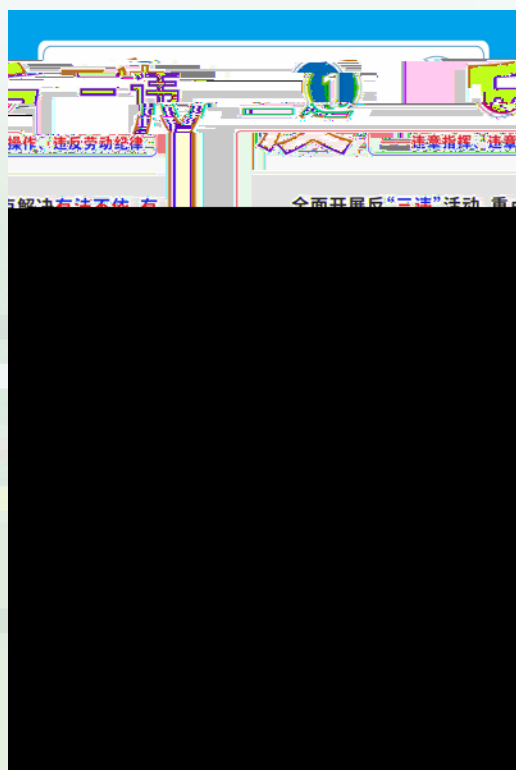
‘H ‘H ‘İ

‘İ “ ‘İ ‘H ‘İ ‘H

‘H Ж “ ‘H ‘H “ “ “ “ 119 ”

“ “ “ ‘İ

‘İ “ ‘H ‘İ ‘H “ ‘İ ‘H



4 “ ” ĩ
‘ Ĥ ¢ ‘ Ĥ ¢ ‘ Ĥ ¢ ‘ Ĥ ĩ
‘ Ĥ ĩ “ Ĥ , ‘ Ĥ ĩ Ĩ ‘ Ĥ ¢
, ‘ Ĥ ĩ ‘ Ĥ ĩ “ “ ĩ
‘ Ĥ ε Ж ђ ‘ Ĥ
ĩ ã Ĥ Ĥ ĩ ĩ s ĩ Ĥ
, Ÿ ə Ĥ ĩ
‘ “ Ĥ Ĥ ĩ
‘ “ Ĥ ĩ Ĩ “



四、品牌建设

1

2020 “ ”

, ÿ ı ÿ ÿ

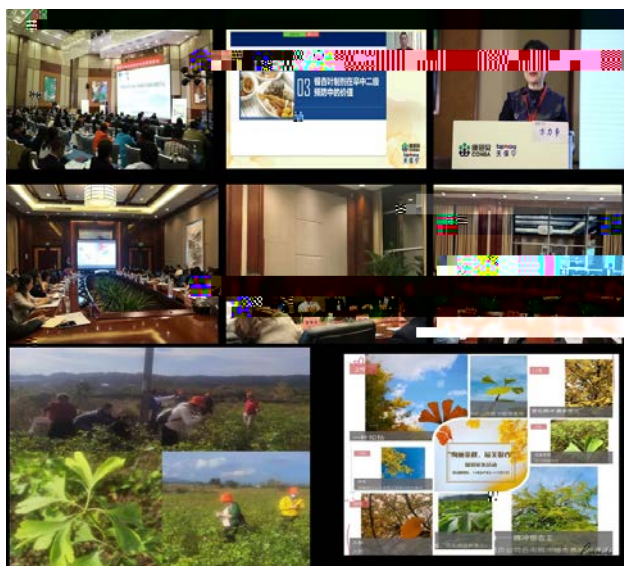
ı ı” !! Ж

ÿ

ı ı ı

“ ”

ı

[illegible]

3

2020

л

ă

î

ă

” “ ” “ ü ” î

w

” î ”



4 康恩贝®
“ ” 100 0
100 0
2020 U&A E 71% 35.9%
37.2% 78.2% 81.2%



5 康恩贝®
“ ” 18.1% 23.4% 30.3% 74.3%
2020 U&A E 18.1% 23.4% 30.3% 74.3%

6 康恩贝®
2020 U&A E 19.79% 33.33% 25% 34.38% 57.89%
70.45%

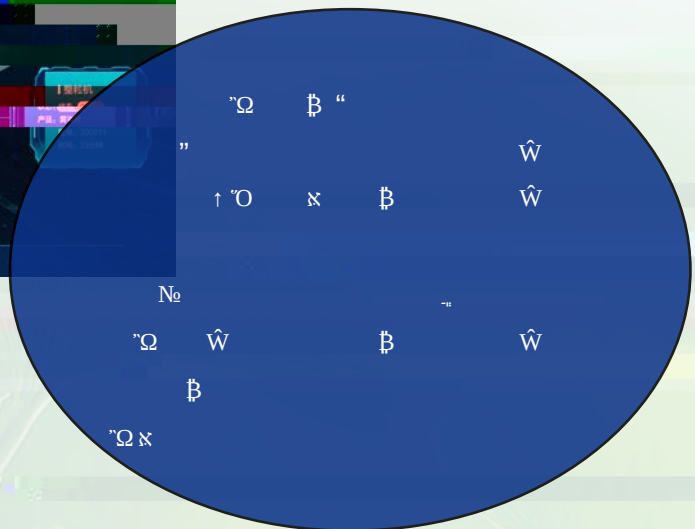
7 康恩贝®
“ ” 18.1% 23.4% 30.3% 74.3%
2020 U&A E 18.1% 23.4% 30.3% 74.3%

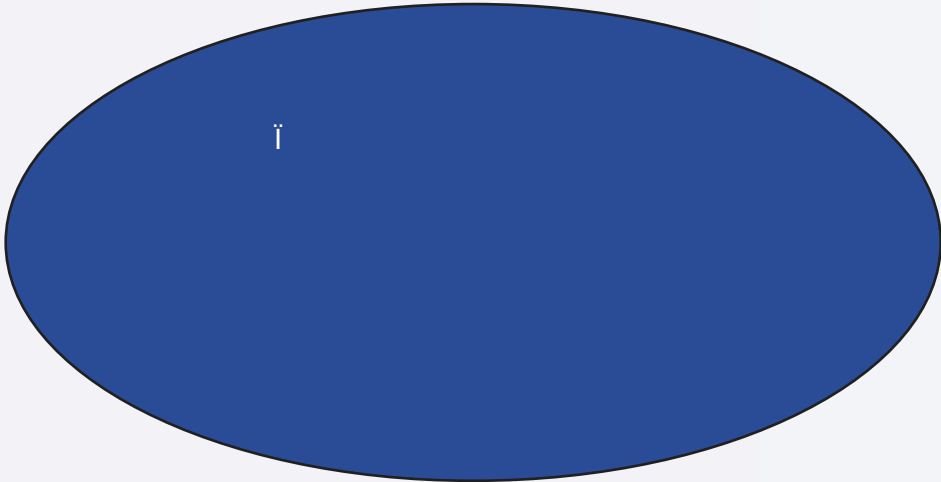
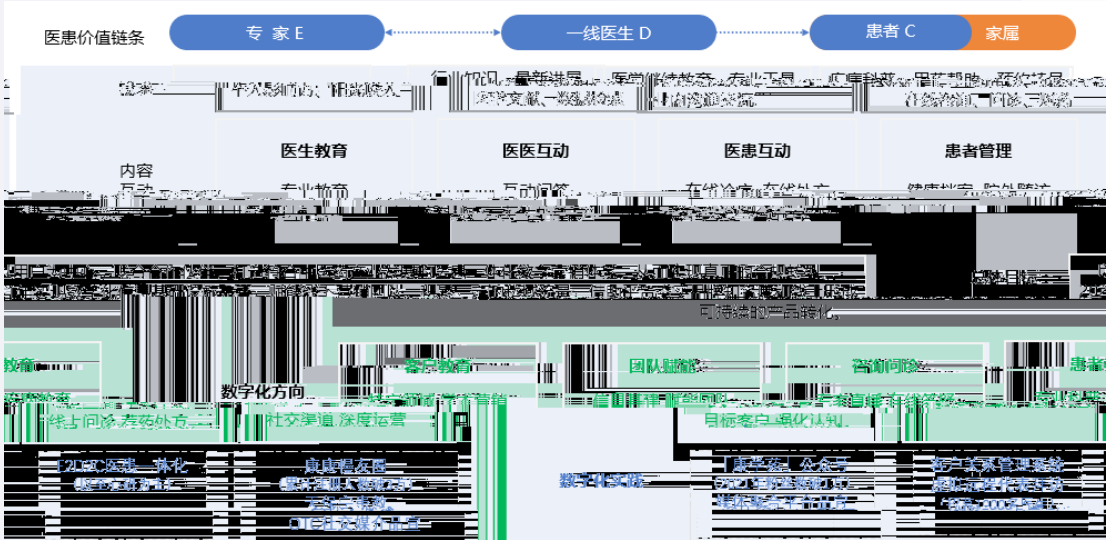
8 康恩贝®
“ ” 18.1% 23.4% 30.3% 74.3%
2020 U&A E 18.1% 23.4% 30.3% 74.3%

9 康恩贝®
“ ” 18.1% 23.4% 30.3% 74.3%
2020 U&A E 18.1% 23.4% 30.3% 74.3%

五、数字化建设

1. 2020 年 1 月 1 日，公司正式启用新 ERP 系统，实现了生产、销售、库存、财务等数据的实时同步，提高了数据准确性和工作效率。
2. 2020 年 2 月，公司启动了数字化转型项目，旨在通过引入先进的信息技术，提升生产自动化水平和产品质量。
3. 2020 年 3 月，公司完成了生产线的智能化改造，实现了生产过程的实时监控和数据分析，有效降低了生产成本。
4. 2020 年 4 月，公司推出了全新的客户服务平台，实现了客户需求的快速响应和售后服务的高效处理。
5. 2020 年 5 月，公司完成了供应链的数字化建设，实现了原材料采购、生产计划、物流配送等环节的无缝衔接。





20年品牌拉斯 (A) 力度小, 同比19年增加 2.15%, 增幅波动不大
看水 (I) 增长最高, 同比上涨36.73%; 收购 (T) 下降最长16.46%

2020年品牌各月消费者金额规模

该柱状图展示了2020年1月至12月各品牌消费者的金额规模。Y轴代表金额，范围从0到6,000,000。X轴代表月份。图例显示了品牌A、B、C、D、E、F、G、H、I、J、K、L、M、N、O、P、Q、R、S、T、U、V、W、X、Y、Z。品牌I（看水）在12月达到最高值，接近6,000,000。品牌T（收购）在12月达到最低值，接近0。

2020年品牌各月消费者金额同比

该折线图展示了2020年1月至12月各品牌消费者金额同比增长率。Y轴代表同比增长率，范围从-20%到20%。X轴代表月份。图例显示了品牌A、B、C、D、E、F、G、H、I、J、K、L、M、N、O、P、Q、R、S、T、U、V、W、X、Y、Z。品牌I（看水）在12月达到最高增长率，接近20%。品牌T（收购）在12月达到最低增长率，接近-16.46%。

2020
” ũ $\hat{W}$
S2P
б 2.
 $\hat{W}$

3 O 4 31

六、电商发力

2020 “6 18” 期间，公司线上销售实现同比增长51%，其中天猫旗舰店同比增长200%。公司线上销售占比达73%，较2019年提升59%。线上销售已成为公司重要的销售渠道，2020年线上销售占比达75%。

2020年，公司线上销售实现同比增长1.6倍，其中天猫旗舰店同比增长61%。公司线上销售占比达73%，较2019年提升59%。线上销售已成为公司重要的销售渠道，2020年线上销售占比达75%。

2020年，公司线上销售实现同比增长1.6倍，其中天猫旗舰店同比增长61%。公司线上销售占比达73%，较2019年提升59%。线上销售已成为公司重要的销售渠道，2020年线上销售占比达75%。



【扛担当】

İ
 ° İ ° ÿ °
 İ ° ¢ İ
 Ѓ
 ° ¢
 ¢ İ " , Y
 İ í " ,
 İ
 S İ ^ Ѓ U
 İ ĭ !! İ
 ä
 Ѓ " İ °
 Ѓ " İ

一、股东回报

公司利润分配政策为：公司可以采取现金、股票或现金与股票相结合的方式分配股利，利润分配不得超过累计可分配利润，且现金分红所占比例不得低于公司当年可分配利润的百分之十。具体利润分配方案由公司董事会拟定并经股东大会批准。		17	“
公司利润分配政策为：公司可以采取现金、股票或现金与股票相结合的方式分配股利，利润分配不得超过累计可分配利润，且现金分红所占比例不得低于公司当年可分配利润的百分之十。具体利润分配方案由公司董事会拟定并经股东大会批准。	2018 5 31		“
“ 2017 年，公司实现归属于上市公司股东的净利润为 1.2 亿元，较上年同期增长 15.23%。公司拟以 2017 年 12 月 31 日总股本 1.2 亿股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 0.40 元（含税），共计派发现金股利 480 万元。该方案尚需提交股东大会审议批准。			“
“ 2018 年，公司实现归属于上市公司股东的净利润为 1.3 亿元，较上年同期增长 8.33%。公司拟以 2018 年 12 月 31 日总股本 1.2 亿股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 0.40 元（含税），共计派发现金股利 480 万元。该方案尚需提交股东大会审议批准。	www.sse.com.cn		“
“ 2019 年，公司实现归属于上市公司股东的净利润为 1.4 亿元，较上年同期增长 7.69%。公司拟以 2019 年 12 月 31 日总股本 1.2 亿股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 0.40 元（含税），共计派发现金股利 480 万元。该方案尚需提交股东大会审议批准。	E 2018-040 €		“
“ 2020 年，公司实现归属于上市公司股东的净利润为 1.5 亿元，较上年同期增长 7.14%。公司拟以 2020 年 12 月 31 日总股本 1.2 亿股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 0.40 元（含税），共计派发现金股利 480 万元。该方案尚需提交股东大会审议批准。	2007 2010 2014		“
“ 2021 年，公司实现归属于上市公司股东的净利润为 1.6 亿元，较上年同期增长 6.67%。公司拟以 2021 年 12 月 31 日总股本 1.2 亿股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 0.40 元（含税），共计派发现金股利 480 万元。该方案尚需提交股东大会审议批准。	2020 12 31	19.90	“
“ 2022 年，公司实现归属于上市公司股东的净利润为 1.7 亿元，较上年同期增长 6.25%。公司拟以 2022 年 12 月 31 日总股本 1.2 亿股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 0.40 元（含税），共计派发现金股利 480 万元。该方案尚需提交股东大会审议批准。	46.46%		“
“ 2023 年，公司实现归属于上市公司股东的净利润为 1.8 亿元，较上年同期增长 5.88%。公司拟以 2023 年 12 月 31 日总股本 1.2 亿股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 0.40 元（含税），共计派发现金股利 480 万元。该方案尚需提交股东大会审议批准。			“
“ 2024 年，公司实现归属于上市公司股东的净利润为 1.9 亿元，较上年同期增长 5.56%。公司拟以 2024 年 12 月 31 日总股本 1.2 亿股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 0.40 元（含税），共计派发现金股利 480 万元。该方案尚需提交股东大会审议批准。			“
“ 2025 年，公司实现归属于上市公司股东的净利润为 2.0 亿元，较上年同期增长 5.26%。公司拟以 2025 年 12 月 31 日总股本 1.2 亿股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 0.40 元（含税），共计派发现金股利 480 万元。该方案尚需提交股东大会审议批准。			“
“ 2026 年，公司实现归属于上市公司股东的净利润为 2.1 亿元，较上年同期增长 5.00%。公司拟以 2026 年 12 月 31 日总股本 1.2 亿股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 0.40 元（含税），共计派发现金股利 480 万元。该方案尚需提交股东大会审议批准。			“
“ 2027 年，公司实现归属于上市公司股东的净利润为 2.2 亿元，较上年同期增长 4.76%。公司拟以 2027 年 12 月 31 日总股本 1.2 亿股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 0.40 元（含税），共计派发现金股利 480 万元。该方案尚需提交股东大会审议批准。			“
“ 2028 年，公司实现归属于上市公司股东的净利润为 2.3 亿元，较上年同期增长 4.55%。公司拟以 2028 年 12 月 31 日总股本 1.2 亿股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 0.40 元（含税），共计派发现金股利 480 万元。该方案尚需提交股东大会审议批准。			“
“ 2029 年，公司实现归属于上市公司股东的净利润为 2.4 亿元，较上年同期增长 4.35%。公司拟以 2029 年 12 月 31 日总股本 1.2 亿股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 0.40 元（含税），共计派发现金股利 480 万元。该方案尚需提交股东大会审议批准。			“
“ 2030 年，公司实现归属于上市公司股东的净利润为 2.5 亿元，较上年同期增长 4.17%。公司拟以 2030 年 12 月 31 日总股本 1.2 亿股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 0.40 元（含税），共计派发现金股利 480 万元。该方案尚需提交股东大会审议批准。			“



二、投资者关系管理

[illegible]

4

2020 წლის ივნისისათვის საქართველოს მთლიანი შიდა პროდუქტის (მშპ) მნიშვნელობა 1000 მილიარდ ლარსთან შედარებით 148 მილიარდ ლარს შემცირდა.

5

2017 წლის ივნისისათვის საქართველოს მთლიანი შიდა პროდუქტის (მშპ) მნიშვნელობა 1000 მილიარდ ლარსთან შედარებით 148 მილიარდ ლარს შემცირდა. 2020 წლის ივნისისათვის საქართველოს მთლიანი შიდა პროდუქტის (მშპ) მნიშვნელობა 1000 მილიარდ ლარსთან შედარებით 148 მილიარდ ლარს შემცირდა. 2006 წლის ივნისისათვის საქართველოს მთლიანი შიდა პროდუქტის (მშპ) მნიშვნელობა 1000 მილიარდ ლარსთან შედარებით 148 მილიარდ ლარს შემცირდა. 2006 წლის ივნისისათვის საქართველოს მთლიანი შიდა პროდუქტის (მშპ) მნიშვნელობა 1000 მილიარდ ლარსთან შედარებით 148 მილიარდ ლარს შემცირდა.

7

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

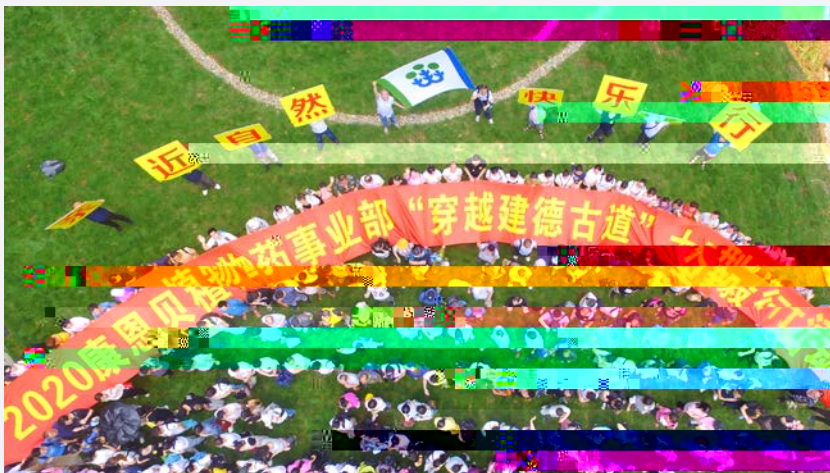
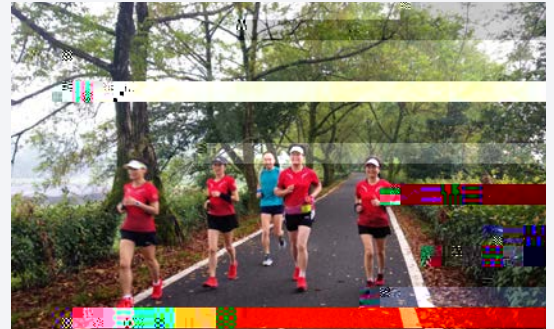
21

22

23

24

25



四、友好环境

“ ”

3 〳

ĭ Đ

ă`H

ĭ

`H

ĭ

ĭ 〳

ĭ

Ж

ĭ

ĭ

ĭ ǃ

ĭ

ĭ

ĭ

ĭ

“

”

，

ř1€

ĭ

ĭ

，

ĭ

1 §

2020 6.5 47.9% 2019 2020

$$2 \quad \overset{''}{\underset{|}{\text{I}}} \quad \overset{''}{\text{I}} \quad \overset{'}{\text{I}} \quad \varepsilon^+$$

“ İ ” İ “ İ ε İ
İ İ İ İ
” İ ε “ ε 2020 ‘ H
İ 9 İ “ İ 11 İ
H İ ‘ “ “
ε H İ ‘ H
ε H İ

3.

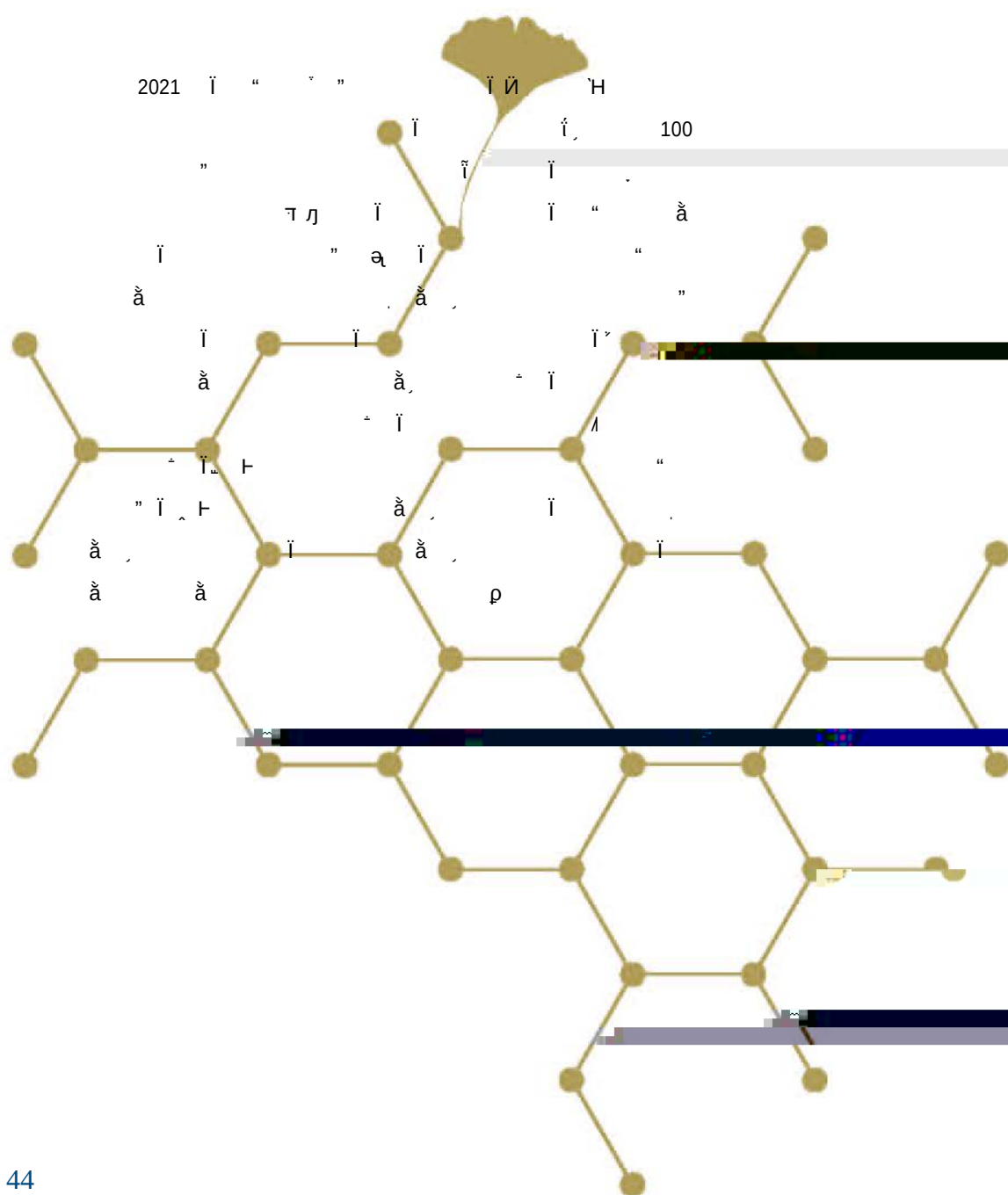
ü t n j ű š

f t !! "

ç iⁿ

s — " A x y z ^ ° Ъ Е d







浙江康恩贝制药股份有限公司
浙江康恩贝药业股份有限公司
ZHEJIANG CONBA PHARMACEUTICAL CO., LTD.

568

0571-87774811

0571-87774722

310052

www.conbapharm.com

A

A

600572